

# Entreprises familiales - Engager les générations sur le long terme



## Introduction

---

L'objectif de ce programme, développé par le Centre International Wendel pour l'Entreprise Familiale à l'INSEAD, est de comprendre les spécificités des entreprises familiales et de passer en revue les pratiques et les outils utiles pour favoriser leur pérennité et leur contribution économique et sociétale.

Conçu pour un petit groupe de quelques familles actionnaires, le programme est très interactif et offre un environnement confidentiel pour les échanges. Il comprend des études de cas, des présentations, des échanges entre les familles et au sein de chaque famille.

Il est conçu en trois étapes : introduction (1/2 jour à distance), programme en personne (deux jours ½ à Fontainebleau), suivi (1/2 jour à distance).

## Objectifs du Programme

---

- Comprendre les défis de votre entreprise familiale
- Identifier ses forces spécifiques et apprendre quelles pratiques, telles que la gouvernance et la communication, peuvent contribuer à sa pérennité sur le long terme
- Communiquer au sein de votre équipe familiale et élaborer un plan d'action pour une entreprise familiale pérenne.

## Participants

---

Membres d'entreprises familiales, venant en groupe et incluant une majorité de membres de la famille actionnaire. Venir avec plusieurs générations et différents rôles vis-à-vis de l'entreprise (actifs ou non dans l'entreprise) est encouragé.

« Engagement émotionnel et partage d'expérience remarquables de la part des participants. ... »  
« Comprendre les valeurs, les objectifs et les rêves des autres membres de la famille pour former une unité et une cohésion dans une vision commune de l'avenir »  
« J'aime les cadres simples et faciles à réutiliser (y compris les 5 C ;- ) »

## Langue

---

Français

## Date et lieu – 2025

---

Introduction en ligne (1/2 journée) : février 2025

Module principal : 11 au 13 mars 2025 à Fontainebleau

Suivi en ligne (1/2 journée) : mai 2025

## Équipe enseignante

---

### Christine Blondel, Programme Director

Spécialiste d'entreprises familiales, maître de conférences à l'INSEAD.

### Stefania Maschio

Executive Coach au Centre de Leadership à l'INSEAD

## Contenu du Programme - Principaux thèmes

---

### Introduction aux entreprises familiales

Forces et défis typiques des entreprises familiales

### Dynamiques de transmission

Questions des différentes générations

### Objectifs familiaux et pérennité

Histoire, valeurs, vision et mission de la famille

Contribution sociétale

### Gouvernance d'Entreprise et de Famille

Rôles dans l'entreprise familiale

Conseil d'administration, Conseil d'actionnaires, Conseil de famille

Charte familiale, pactes d'actionnaires

### Personnes et Relations

Communication et Fair Process

Ressources humaines de la famille

### Réunions de famille pendant le programme

Enseignements tirés des études de cas et des discussions

Valeurs et vision de l'avenir, questions à aborder

Construction du plan d'action familial

## Prix du Programme

---

€ 5,900 hors taxes.

# Entreprises familiales - Engager les générations sur le long terme



The Business School  
for the World®

Le prix du programme comprend tous les déjeuners, ainsi que les dîners du lundi et du mercredi. Il ne comprend pas l'hébergement.

Contact: [family-firms.fb@insead.edu](mailto:family-firms.fb@insead.edu)

Directrice de programme: [Christine.blondel@insead.edu](mailto:Christine.blondel@insead.edu)