



L'INSEAD conclut avec succès sa campagne « Force for Good » et dépasse tous ses objectifs

Les fonds collectés serviront à renforcer la stabilité financière de l'école, à attirer les meilleurs talents, et à fournir à l'INSEAD les ressources nécessaires pour devenir un véritable acteur du changement.

Fontainebleau (France), Singapour, Abu Dhabi, San Francisco, le 14 septembre 2023 - L'INSEAD, The Business School for the World, a annoncé la conclusion avec succès de sa plus grande campagne de collecte de fonds à ce jour, la campagne « Force for Good ».

Lancée en 2013, la campagne a surpassé les attentes en dépassant son objectif initial de 200 millions d'euros pour atteindre la somme de **310 millions d'euros**. Un pourcentage exceptionnel de **52 % d'alumni** et d'étudiants de l'INSEAD ont activement participé à la campagne, dépassant l'objectif de participation de 50 %.

La clôture de la campagne le 31 août 2023 coïncide avec la fin du mandat du **professeur Ilian Mihov** à la tête de l'INSEAD. « *Diriger l'INSEAD et être témoin de sa croissance remarquable au cours de la dernière décennie a été une expérience incroyablement gratifiante* », déclare Mihov. « *Les défis rencontrés au cours de ces dernières années ont renforcé la cohésion au sein de la communauté internationale de l'INSEAD, favorisant la résilience, la passion et l'esprit entrepreneurial. Je suis fermement convaincu que l'école continuera d'atteindre des sommets encore plus élevés sous la direction du doyen Francisco Veloso, grâce aux compétences exceptionnelles présentes au sein de cette communauté. La campagne "Force for Good" témoigne de manière puissante de notre potentiel collectif* ».

Faits marquants de la campagne

Construire une culture de la philanthropie

Sous la direction visionnaire du doyen Ilian Mihov, l'INSEAD a réalisé d'importants progrès dans la construction d'une culture philanthropique solide. Les alumni ont largement contribué, représentant 92 % du montant total collecté au cours de la campagne décennale. De nombreux alumni ont également consacré leur temps, leurs connaissances et leurs réseaux.

Relever les défis mondiaux

Le succès de la campagne « Force for Good » de l'INSEAD témoigne de l'engagement commun à relever les défis mondiaux, y compris ceux liés au développement durable. Les initiatives soutenues par la campagne comprennent :

- **Le Hoffmann Global Institute for Business and Society** - qui intègre le développement durable dans l'enseignement, la recherche et les opérations de l'INSEAD.



- **Le programme MBA de l'INSEAD** - qui intègre désormais des thèmes liés au développement durable dans chacun de ses 14 cours fondamentaux, avec un nouveau projet Capstone axé sur les pratiques du business durables.

- L'engagement à **réduire les émissions de gaz à effet de serre de l'INSEAD de 67 % d'ici 2035**. L'INSEAD partage ses bonnes pratiques à Davos, ChangeNOW et d'autres événements majeurs, et participe activement à l'UNPRME, à l'alliance Business Schools for Climate Leadership et à d'autres organisations qui encouragent les changements positifs au niveau mondial.

Soutenir la recherche et l'innovation

Animé par l'esprit entrepreneurial, l'INSEAD est pionnier en matière de transmission de connaissances.

Cette campagne soutient la recherche du corps professoral, favorisant ainsi la réalisation de travaux rigoureux et pertinents sur des sujets clés tels que l'égalité femmes-hommes, la révolution numérique et le leadership. En voici quelques exemples:

- **Les professeurs W. Chan Kim et Renée Mauborgne**, coauteurs renommés du best-seller mondial "*Blue Ocean Strategy*", continuent de recevoir des prix pour leur approche de la "création non disruptive" en termes de croissance et de succès des entreprises. Ils ont récemment été honorés lors de la célébration du 100e anniversaire de Harvard Business Review.

- **L'INSEAD Gender Initiative** joue un rôle essentiel dans la production de connaissances sur la dynamique des genres et les inégalités entre les hommes et les femmes. L'initiative mène des recherches, développe des outils d'enseignement en réalité virtuelle et sensibilise les dirigeants lors d'événements réunissant les alumni, de webinaires et de conférences comme le sommet ChangeNOW.

- **La plus grande bibliothèque de réalité virtuelle (RV) au monde pour l'enseignement du management** - créée et gérée à l'INSEAD, avec 20 expériences de RV axées sur le leadership, la stratégie, la durabilité, l'innovation et l'entrepreneuriat. - **La plus grande bibliothèque de réalité virtuelle (RV) au monde pour l'enseignement du management** - créée et gérée par l'INSEAD, avec 20 expériences de RV axées sur le leadership, la stratégie, la durabilité, l'innovation et l'entrepreneuriat

- **L'INSEAD Learning Hub** - une application mobile innovante pour les dirigeants d'entreprise, offre un contenu complet, une communauté, une curation de contenu et des formations tout au long de la vie.

Soutenir la diversité et les bourses d'études

L'engagement de l'INSEAD en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion se reflète dans son programme de bourses d'études :



- **58 millions d'euros** de dons alloués aux bourses de mérite et de diversité au cours de la campagne ces dix dernières années.

- **304 bourses** attribuées pour la seule année 2023, soit une augmentation notable par rapport à 2013 ; **72 %** des bénéficiaires sont originaires de pays émergents et **48 %** sont des femmes.

- La bourse **Claude et Tuulikki Janssen**, rendue possible par un don de Mme Tuulikki Janssen en 2022 pour célébrer l'héritage de Claude Janssen, l'un des fondateurs de l'INSEAD.

Élargir la portée et l'impact de l'INSEAD

Une partie des fonds de la campagne est consacrée au lancement de nouveaux centres, initiatives et instituts qui permettent de rapprocher le monde académique et la réalité professionnelle. Cela comprend notamment le **Hoffmann Global Institute for Business and Society** (2018), le **Stone Centre for the Study of Wealth Inequality** (2017) et la **Sustainable Business Initiative**, récemment lancée, qui soutient la recherche sous un angle environnemental, social et de gouvernance.

L'INSEAD a alloué des fonds pour répondre aux besoins du nombre croissant d'étudiants et d'alumni, qui compte désormais plus de 67 000 membres. Cela se concrétise par l'expansion du **Campus Asie** à Singapour, la création du Hub for Business Innovation à **San Francisco** et l'avancement du projet de rénovation du **Campus Europe** à Fontainebleau, transformant l'empreinte européenne de l'INSEAD en un modèle d'excellence de l'enseignement, de durabilité et de bien-être.

Pour plus d'informations, visitez le site de la campagne <https://forceforgood.insead.edu/>



###



À propos de l'INSEAD, *The Business School for the World*

L'INSEAD compte parmi les écoles supérieures de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde. L'INSEAD rassemble les individus, les cultures et les idées pour former des dirigeants responsables qui transforment le monde de l'entreprise et la société. Notre approche internationale et notre diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de notre recherche et de notre enseignement, ainsi que dans nos partenariats.

L'INSEAD est établi en **Europe** (France), en **Asie** (Singapour), au **Moyen-Orient** (Abu Dhabi), et en **Amérique du Nord** (San Francisco). Il déploie ainsi sa recherche et son enseignement dans quatre régions du monde. Chaque année, ses 166 **professeurs** réputés, issus de 41 pays, inspirent plus de 1 500 étudiants et participants aux programmes **Master in Management, MBA, Global Executive MBA (GEMBA)**, Masters spécialisés (**Executive Master in Finance, Executive Master in Change**) et **PhD (Doctorat)** ainsi que plus de 11 000 dirigeants d'entreprises participant aux **programmes exécutifs**.

L'INSEAD se maintient à la pointe de la recherche et de l'innovation dans tous ses programmes. Nous fournissons aux dirigeants d'entreprise les connaissances et la sensibilisation nécessaires pour leur permettre d'être opérationnels n'importe où dans le monde. Notre excellence académique est déterminée par ces valeurs fondamentales mises au service de la communauté mondiale, nous permettant ainsi de remplir notre rôle de *Business School for the world*.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.insead.edu.

Contacts Presse INSEAD :

Aileen Huang

Director, Media Relations and Communications

Tel: +65 9008 3812

Gwenaëlle Hennequin

Manager, Media Relations

Tel: +33 6 15 12 10 86

Cheryl Ng

Manager, Media Relations

Tel: +65 8750 0788