



The Business School  
for the World®

## INSEAD 以创新订阅式移动应用重塑终身学习

- 全球第一所通过一个平台提供内容、社区、个性化学习和证书的商学院。
- 在当今快速变化的工作环境中，领导者和管理人员面临诸多挑战，该应用力求满足他们不断变化的终身学习需求。
- 高度创新的学习旅程，获取世界知名教授与行业领袖的最新洞察
- 这款移动应用程序让学员可以随时随地自主学习，提供个性化内容并加强社区协作

法国枫丹白露、新加坡、和旧金山 2023 年 3 月 7 日 -- 世界顶尖商学院——欧洲工商管理学院 (INSEAD)——今天宣布推出 **INSEAD Learning Hub**，这是业内第一款基于订阅的终身学习移动应用程序。

随着世界局势日益复杂，商业环境也在加速变化，未来要在工作上取得成功，离不开坚持不懈的终身学习，而这种学习方法已经从以"教学为中心"转向以"个人学习为中心"。企业高管们开始积极寻求能够将学习融入日常工作的解决方案。

INSEAD 是全球高管教育领域的先驱，在与企业和高管合作的同时，不断调整优化产品，力争始终站在学习创新的最前沿。**INSEAD Learning Hub** 代表着该学院向引领未来学习方式的旅程上迈出了新的一步，在眼下异常动荡的时代里，帮助高管和领导者排除万难，继续前进。

通过 INSEAD Learning Hub，学员可以：

- 与全球 INSEAD 社区形成紧密联系，与 INSEAD 教授、知名校友以及其他行业领袖与学者共同探索思想领导力，获得为他们精心制定的个性化学习方案。
- 与全球思想领袖和来自不同社区的同行沟通交流，携手最优秀的人才发挥出更大的力量。
- 免费获取最新、关联最紧密的见解，了解企业如何为塑造"自然向好"的世界做出贡献。学习特色内容，主题涵盖再生商业、自然金融和"自然向好"的治理等。内容由 INSEAD 霍夫曼全球商业与社会研究所(INSEAD Hoffmann Global Institute for Business & Society)与世界经济论坛，以及知名企业 Capitals Coalition、rePLANET 和 Systemiq Ltd.共同设计。
- 优先获得 INSEAD Knowledge、Digital@INSEAD，以及 INSEAD 鲁道夫和瓦莱里娅-马格创业管理研究中心(The Rudolf and Valeria Maag INSEAD Centre for Entrepreneurship)、新兴市场研究所(Emerging Markets Institute)和 Africa Initiative 等研究机构的最新研究发现和洞察。



The Business School  
for the World®

- 参加 **Hub Live**，通过一系列定期在线直播课与思想领袖就当代话题展开积极探讨。
- 通过激励机制在学习的过程中积累积分，最终转化为 **INSEAD 认证**。

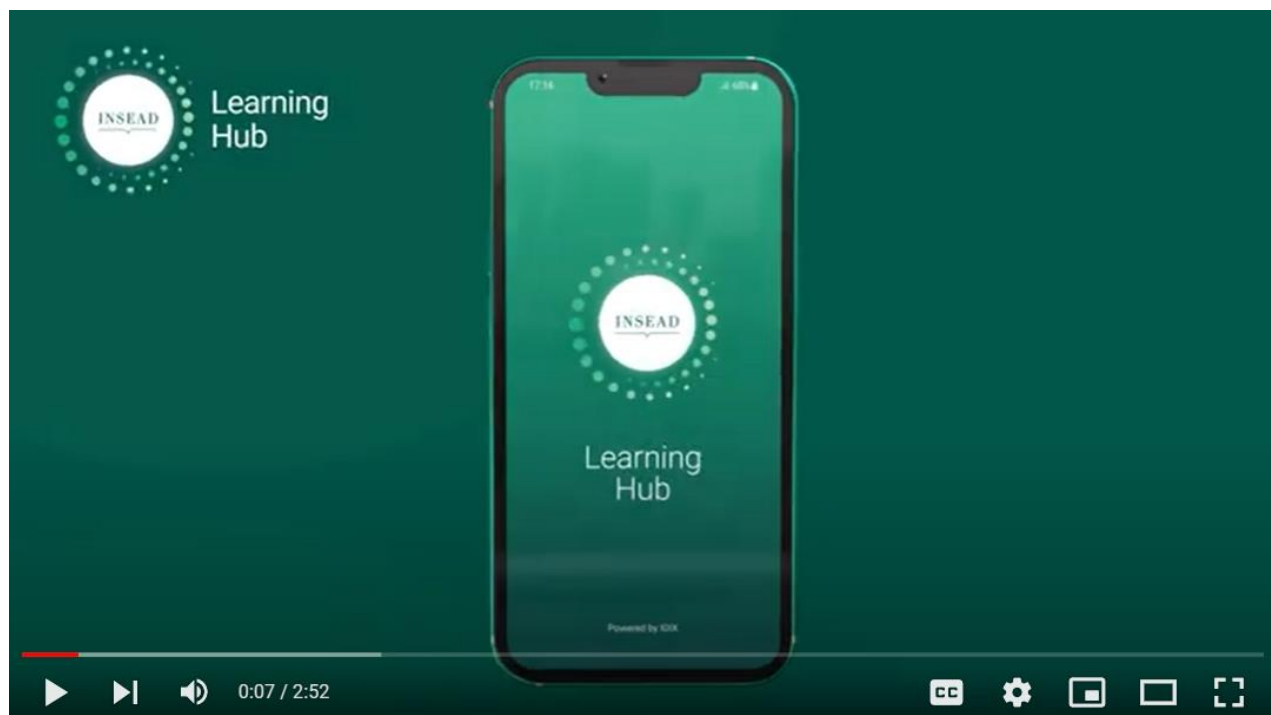
INSEAD Learning Hub 是对学校目前课程的一个完美补充，不仅形式丰富、内容细化，还有多元化的社区，让学员在享受 INSEAD 带来的一流体验的同时，自信开启终身学习的旅程。

**INSEAD 副院长兼创新系主任 Peter Zemsky 教授表示：**“从开创全球第一个为期一年的 MBA 课程，到推出全球第一个企业定制课程，创新精神已经牢牢刻在了 INSEAD 的 DNA 里。秉承着这种创新精神，我们组建了一支学习创新团队，致力于带领 INSEAD 走在管理教育实践的前沿。INSEAD Learning Hub 是我们打造的第一个重塑终身学习的重大举措。”

*这款移动应用让学员随时随地学习 INSEAD 传授的知识，帮助他们利用这些实用工具来重塑自我，同时也提供了与社区互融共进的大好机会；支持学员用不同的方式去思考、行动和工作。其独特的设计非常适合高管快速的生活节奏，他们渴望掌握必备的技能 and 能力，不断进步，无论在当下还是未来都能发挥出重要的影响力。”*

INSEAD 坚信，商业会形成一股向善的力量，而新的 Learning Hub 模式是走向商业管理未来的真正途径，世界各地的社区都能够平等地获得高质量教育。

### [INSEAD Learning Hub 应用程序虚拟之旅视频](#)





The Business School  
for the World®

## INSEAD Learning Hub 订阅模式:

### 第一阶段: (至 2023 年夏)

- 免费使用, 让 INSEAD 社区以外的经理人和管理者享受到变革性的学习体验
- 与 INSEAD 高管教育课程相融合, 丰富学习体验, 扩大多元化用户队伍。

### 第二阶段:

- 免费使用标准内容
- 收取年费, 为想要深入学习的学员提供量身定制的优质内容, 帮助通过更广泛的内容库、与学者和业者共同参加直播课、与特定社区形成专属联结, 开启个性化的学习旅程, 从而积累更多知识, 提高技能水平。

有关更多信息, 请联系学习创新团队:

- Swapnil Chugh, 首席学习创新官, 电邮: [swapnil.chugh@insead.edu](mailto:swapnil.chugh@insead.edu)
- Anitha Alappat, 内容和学习创新主管, 电邮: [anitha.alappat@insead.edu](mailto:anitha.alappat@insead.edu)

###

## **INSEAD 媒体联系人:**

### **Aileen Huang**

电邮: [Aileen.huang@insead.edu](mailto:Aileen.huang@insead.edu)

### **Cheryl Ng**

电邮: [Cheryl.ng@insead.edu](mailto:Cheryl.ng@insead.edu)

### **Gwenaelle Hennequin**

电邮: [gwenaelle.hennequin@insead.edu](mailto:gwenaelle.hennequin@insead.edu)