



## **À Davos, l'INSEAD, le groupe Adecco et Google présentent l'Indice mondial de compétitivité en matière de talents (GTCl, *Global Talent Competitiveness Index*) 2020 sous le chapiteau des ODD.**

**Il a été prouvé que l'IA apporte une nouvelle dimension à la compétitivité en matière de talents**

Asie, Europe, Moyen-Orient, États-Unis  
22 janvier 2020

- *L'intelligence artificielle (IA) modifie la façon dont les organisations perçoivent les talents, les utilisent et rivalisent pour les attirer.*
- *Le fossé se creuse entre les pays à revenu élevé et le reste du monde.*
- *La Suisse arrive en tête du classement des pays les plus compétitifs en matière de talents cette année. Elle est suivie par les États-Unis qui atteignent leur meilleure place à ce jour. Singapour se classe troisième.*

Alors que l'intelligence artificielle (IA) présente d'énormes avantages pour l'humanité, son développement et les ressources qu'elle nécessite sont répartis de façon tout à fait inégale dans le monde. Sans garanties ni politiques appropriées, l'IA pourrait renforcer la fracture numérique, selon les principales conclusions du rapport de l'indice mondial de compétitivité pour les talents (GTCl, *Global Talent Competitiveness Index*) 2020 lancé par l'INSEAD, partenaire et sponsor du chapiteau sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies à Davos, en Suisse.

Les compétences en IA sont rares et inégalement réparties entre secteurs et pays. Cependant, selon ce rapport, avec des politiques et approches appropriées, l'IA peut également permettre aux marchés émergents de faire un véritable bond en avant en

termes de compétitivité pour les talents et devenir potentiellement des centres mondiaux de premier plan pour les applications de l'IA. Les technologies de l'IA

pourraient également jouer un rôle clé dans la résolution de problèmes mondiaux apparemment insolubles tels que la pauvreté, les maladies endémiques, le changement climatique et le terrorisme.

Cette année, le rapport GTCl présente en détails comment le développement de l'IA modifie non seulement la nature du travail, mais force également à repenser les pratiques du monde du travail, les structures des entreprises et les écosystèmes de l'innovation. Les machines et les algorithmes font de plus en plus de progrès et prennent en charge un nombre croissant de tâches et de responsabilités. L'emploi en sera de plus en plus affecté et, dans certains cas, des postes devront être réinventés. Il est alors nécessaire de faire appel à des talents capables non seulement de s'y adapter, mais aussi de capter la valeur de cette technologie transformatrice. Ces changements et d'autres conséquences de l'IA, y compris de

nouvelles opportunités et de nouveaux défis, font l'objet de chapitres spécifiques du rapport.

## **L'IA, une force au service du bien**

Le GTCI a été présenté au cours d'une des trois séances organisées par le Hoffmann's Global Institute for Business and Society de l'INSEAD sous le chapiteau des ODD. Cette séance sera suivie d'une table ronde qui détaillera l'impact de l'IA en matière de productivité ainsi que ses implications éthiques et sociales. Une autre séance, également organisée par le Hoffmann's Global Institute for Business and Society, réunira des membres de gouvernements et des dirigeants d'entreprises afin de réfléchir aux moyens permettant aux décideurs politiques et de l'industrie de travailler ensemble pour traiter les inégalités croissantes dans le monde.

**Katell Le Goulven, Directrice Exécutive du Hoffmann Global Institute for Business and Society de l'INSEAD**, a déclaré : *"L'IA apporte de nombreux changements dans l'entreprise et dans la société. Si elle est utilisée et gérée correctement, on pourra grâce à elle favoriser le développement durable. Le rapport du GTCI fait valoir que moyennant une coopération multipartite, la technologie pourrait aider à atteindre certains des ODD tels que ceux liés à la santé (via un diagnostic à*

*distance personnalisé et une analyse des méga-données pour suivre et réduire les maladies endémiques). Mais cela souligne également l'impératif de combler le fossé mondial des compétences numériques afin d'exploiter le potentiel de l'IA comme force au service du bien."*

Le potentiel de l'IA en tant que force au service du bien est au cœur du rapport GTCI. L'édition 2020 de ce rapport a été établie par [l'INSEAD](#), en partenariat avec [le groupe Adecco](#) et [Google](#).

Les données et analyses présentées dans le rapport GTCI démontrent précisément les faits suivants :

- L'émergence de l'IA dans le monde du travail requiert une mise à niveau des compétences des effectifs sur tous les plans.
- Pour pouvoir durer, il est essentiel que l'IA suscite l'adhésion des communautés ou des sociétés quand elle est introduite dans les organisations.
- Les villes se battent pour devenir des hubs d'intelligence artificielle et attirer les talents recherchés.

Jusqu'à présent, les études des compétences nécessaires à l'ère de l'IA se focalisaient sur les postes peu qualifiés (dont les tâches peuvent être aisément effectuées par des machines) ou à l'inverse, sur les postes requérant des compétences spécifiques complexes. Le rapport GTCI 2020 quant à lui, apporte une dimension supplémentaire en abordant l'IA dans le contexte d'un poste augmenté nécessitant une collaboration entre l'homme et la machine et des compétences spécifiques pour effectuer et gérer ces activités hybrides.

Alors que l'IA imprègne l'économie et la société et que de nouveaux types de collaboration entre l'homme et la machine se développent, les pays se livrent à une course à la révolution de l'IA et la compétitivité mondiale en matière de talents est soumise à une véritable redéfinition.

L'IA se place désormais au centre de la concurrence mondiale. Les États-Unis, la Chine, l'Union Européenne et plusieurs autres marchés économiques de premier plan ont chacun proposé des stratégies autour de l'IA, avec des approches et des priorités différentes en matière de déploiement, de développement, d'éthique, de réglementation et de coopération mondiale. Cependant, les stratégies relatives aux talents et à l'IA ne sont pas uniquement l'affaire des États-nations. La réflexion et le débat progressent, aussi bien dans l'industrie, où la concurrence pour les talents continue de s'intensifier, que dans les territoires.

*"Il ne fait aucun doute que l'IA change la donne dans tous les secteurs économiques. Nous en sommes à un stade critique. Nous assistons à une véritable course pour attirer les talents compatibles avec l'IA et développer les compétences requises par l'IA.",* déclare **Bruno Lanvin, directeur exécutif des indices mondiaux à l'INSEAD et coéditeur du rapport.** *"Les talents sont de plus en plus instables et mobiles. Les premiers adoptants de l'IA pourraient en profiter pour devenir plus attractifs mais il est aussi clair qu'à l'inverse, l'omniprésence de l'IA amplifie les déséquilibres et les inégalités."*

*"Si l'on ne porte pas une attention particulière aux règles et aux principes qui devraient guider la recherche sur l'IA, ainsi que le développement et le déploiement de l'IA, le fossé creusé entre les gagnants et les perdants de ce nouveau monde de l'IA pourrait créer un obstacle insurmontable pour d'autres pays, en particulier les pays émergents",* ajoute-t-il.

**Felipe Monteiro, Senior Affiliate Professor de Stratégie à l'INSEAD,** Directeur académique et corédacteur du rapport, déclare : *"Au-delà du battage médiatique qu'elle suscite, et à mesure qu'elle se concrétise, l'adoption de l'IA requiert une transformation de l'enseignement et de la formation, ce qui implique que les structures d'apprentissage formelles et informelles vont devoir évoluer pour répondre aux besoins créés par ce monde axé sur l'IA. Cela souligne le rôle essentiel de la formation professionnelle et continue des talents de demain."*

**Alain Dehaze, PDG du groupe Adecco,** déclare : *"Le rôle de l'homme dans le monde du travail est renforcé par la technologie plutôt que remplacé par elle. Au sein du groupe Adecco, nous constatons que l'IA crée déjà de formidables opportunités, notamment de nombreux nouveaux postes, sans compter ceux qui n'existent pas encore, et elle permet aux collaborateurs d'effectuer davantage de tâches et d'activités réservées uniquement à l'homme."*

*"Pour réussir dans cet environnement en évolution constante et rapide, certaines nouvelles aptitudes et compétences sont devenues indispensables. Cela signifie que les organisations et les gouvernements doivent se recentrer sur la formation et la mise à niveau des compétences, afin de préparer les travailleurs d'aujourd'hui à saisir les opportunités du monde de demain."*

**Kent Walker, vice-président directeur de Google,** déclare : *"L'IA a un potentiel incroyable. Comme les technologies révolutionnaires qui l'ont précédée, l'IA affectera les emplois et changera la nature du travail. Nous devons anticiper ces changements et prendre des mesures pour nous y préparer. Les chefs d'entreprises, les gouvernements, le monde de l'enseignement, les syndicats, etc ont la responsabilité de gérer ensemble ces changements et de façonner un avenir qui fonctionne pour tous".*



<https://www.youtube.com/watch?v=nqikPBBYDzY>

En 2020, le haut du classement GTCI est occupé par les pays à revenu élevé. L'indice reflète une forte corrélation entre le PIB par habitant et les scores GTCI. Les pays européens continuent de dominer le classement en occupant 17 des 25 premières places. La Suisse conserve sa première place devant les États-Unis qui se classent deuxièmes, leur plus haute position jusqu'à présent. Suivent Singapour, 3ème, et des pays d'Europe du Nord comme la Suède, 4ème, le Danemark, 5ème, les Pays-Bas, 6èmes, et la Finlande, 7ème.

À l'autre extrémité du classement, le Yémen arrive en 132ème position derrière des pays d'Afrique : l'Angola, la République démocratique du Congo et le Burundi.

Cette année, la ville la mieux classée est New York, devant Londres et Singapour. Parmi les autres villes du top 10, trois sont situées aux États-Unis : San Francisco (4ème), Boston (5ème) et Los Angeles (9ème), deux sont en Europe : Paris (7ème) et Munich (10ème), et deux sont en Asie de l'Est : Hong Kong (6ème) et Tokyo (8ème).

Dans le quartile supérieur, toutes les villes sauf deux sont situées dans des pays à revenu élevé. Le classement montre également clairement que les villes bien classées au GTCI ont tendance à être dans des pays bien classés également.

### **Tendances à long terme**

Comme dans son édition précédente, le rapport GTCI 2020 présente une analyse longitudinale de la compétitivité en matière de talents basée sur les résultats de toutes les éditions GTCI depuis 2013. En s'appuyant sur une période longue, cette étude permet de déduire plus facilement les tendances générales qui ne pourraient pas être repérées dans une analyse annuelle, ainsi qu'un certain lissage des fluctuations annuelles.

La principale conclusion de cette analyse est l'écart important qui sépare les pays en tête du classement du reste de la communauté mondiale. Plus inquiétant, cet écart semble augmenter du fait que les pays à revenu élevé améliorent leurs scores au fil des ans, tandis que la plupart des pays à faible revenu suivent la tendance inverse. À l'avenir, il sera impératif de surveiller cette tendance pour remédier efficacement à cette fracture persistante.

Bien sûr, tous les pays ne suivent pas à ce modèle. Une exception notable est l'Indonésie, un pays dans la tranche inférieure des revenus intermédiaires qui a gagné 20 places dans le classement depuis 2015 pour se classer au 53ème rang. Toujours dans la tranche inférieure des revenus intermédiaires, le Ghana, qui est passé de la 83ème à la 74ème place, et l'Inde, qui a progressé de 10 places pour atteindre la

66ème place, sont deux autres exceptions qui impressionnent par leur progression au cours de cette période. L'analyse a également indiqué que certains pays émergents, dont la Chine, le Costa Rica et la Malaisie, tiraient parti de l'IA pour devenir des champions des talents dans leurs régions respectives.

#### 10 premières places au classement 2020 des pays

1. Suisse	6. Pays-Bas
2. États-Unis	7. Finlande
3. Singapour	8. Luxembourg
4. Suède	9. Norvège
5. Danemark	10. Australie

#### 10 premières places au classement 2020 des villes

1. New York	6. Hong Kong
2. Londres	7. Paris
3. Singapour	8. Tokyo
4. San Francisco	9. Los Angeles
5. Boston	10. Munich

Pour plus d'informations : [www.gtcistudy.com](http://www.gtcistudy.com)

N'hésitez pas à télécharger le rapport

<https://gtcistudy.com/wp-content/uploads/2020/01/GTCI-2020-Report.pdf>

et l'infographie

[https://gtcistudy.com/wp-content/uploads/2020/01/Info\\_GTCI2020\\_Finalversion\\_Jan16.pdf](https://gtcistudy.com/wp-content/uploads/2020/01/Info_GTCI2020_Finalversion_Jan16.pdf)

Suivez-nous sur Twitter avec le hashtag #GTCL pour connaître les dernières actualités du GTCL.

#### Contacts presse :

**INSEAD**

Ilan Goren

Tél : +33 678042577

E-mail : [ilan.goren@insead.edu](mailto:ilan.goren@insead.edu)

Chris Howells  
Tél : +65 9489 7073  
E-mail : [chris.howells@insead.edu](mailto:chris.howells@insead.edu)

Aileen Huang  
Tél : +65 9008 3812  
E-mail : [aileen.huang@insead.edu](mailto:aileen.huang@insead.edu)

Cheryl Ng  
Tél : +65 6407 7234  
E-mail : [cheryl.ng@insead.edu](mailto:cheryl.ng@insead.edu)

### **The Adecco Group**

Press Office  
[media@adecco.com](mailto:media@adecco.com)  
+41 (0) 44 878 87 87  
[www.adeccogroup.com](http://www.adeccogroup.com)  
@AdeccoGroup  
[facebook.com/theadeccogroup/](https://www.facebook.com/theadeccogroup/)

### **Google**

Kay Oberkeke  
[kayo@google.com](mailto:kayo@google.com)  
+491732785293  
<https://about.google/>  
<https://www.facebook.com/Google/>

## À propos de l'INSEAD, *The Business School for the World*

L'INSEAD compte parmi les écoles supérieures de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde. L'INSEAD rassemble les individus, les cultures et les idées pour former des dirigeants responsables qui transforment le monde de l'entreprise et la société. Notre

approche internationale et notre diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de notre recherche et de notre enseignement, ainsi que dans nos partenariats.

L'INSEAD est établi en **Europe** (France), en **Asie** (Singapour), au **Moyen-Orient** (Abu Dhabi), et maintenant en **Amérique du Nord** (San Francisco). Il déploie ainsi sa recherche et son enseignement dans quatre régions du monde. Chaque année, ses 165 **professeurs** réputés, issus de 41 pays, inspirent plus de 1 300 étudiants et participants aux programmes **MBA**, **Executive MBA (EMBA)**, Masters spécialisés (**Executive Master in Finance**, **Executive Master in Change**) et **PhD (Doctorat)** ainsi que plus de 11 000 dirigeants d'entreprises participant aux **programmes exécutifs**.

L'INSEAD se maintient à la pointe de la recherche et de l'innovation dans tous ses programmes. Nous fournissons aux dirigeants d'entreprise les connaissances et la sensibilisation nécessaires pour leur permettre d'être opérationnels n'importe où dans le monde. Notre excellence académique est déterminée par ces valeurs fondamentales mises au service de la communauté mondiale, nous permettant ainsi de remplir notre rôle de Business School for the world\*.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.insead.edu](http://www.insead.edu).

## À propos du Groupe Adecco

The Adecco Group Switzerland active le monde du travail. Chaque jour, nous offrons à des personnes de tous âges et de tous horizons la possibilité de décrocher un emploi épanouissant et gratifiant. Nous travaillons aussi en étroite collaboration avec les employeurs. En comprenant leurs besoins. Puis nous les aidons à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de recrutement à court et à long terme. Il s'agit surtout d'identifier les potentiels et les opportunités de croissance. Puis de mettre en relation les chercheurs d'emploi et les employeurs pour obtenir un impact maximal. Nous nous occupons de tout, du recrutement général à l'embauche de professionnels spécialisés.

## À propos de Google

La mission de Google est d'organiser les informations à l'échelle mondiale pour les rendre accessibles et utiles à tous. Avec des produits et des plateformes tels que le moteur de recherche, Google Maps, Gmail, Android, Google Play, le navigateur Chrome ou YouTube, Google joue un rôle dans le quotidien de milliards de personnes et est devenue l'une des entreprises les plus connues au monde. Google est une filiale d'Alphabet Inc.