



The Business School
for the World®

Le LaunchPad INSEAD à STATION F accueille de nouvelles start-up en résidence

Cet accélérateur offre de nouvelles opportunités aux entrepreneurs diplômés de l'INSEAD au sein du plus grand écosystème de start-up dans le monde.

Fontainebleau (France), Singapour, Abu Dhabi, le 4 juin 2019.

L'INSEAD, *The Business School for the World*, a dévoilé aujourd'hui la liste des prochaines start-up en résidence au LaunchPad INSEAD à STATION F (Paris), à compter de juillet 2019.

Le LaunchPad INSEAD est un accélérateur de start-up installé au cœur de STATION F à Paris, le plus grand écosystème de start-up au monde. Le LaunchPad dispose de 37 bureaux réservés aux anciens étudiants INSEAD créateurs d'entreprise et offre bien plus qu'un espace de travail. Le LaunchPad INSEAD propose des ateliers, des mises en relation et des séances de mentorat pour répondre aux besoins spécifiques des start-up selon leurs propres objectifs.

Au cours de leur résidence de six mois, les start-up peuvent bénéficier de tous les conseils, de la visibilité et du réseau du LaunchPad INSEAD. Ces entreprises peuvent également s'appuyer sur le large éventail de ressources disponibles au sein de l'écosystème STATION F pour lancer et accélérer leur expansion.

Les six nouvelles start-up en résidence au LaunchPad INSEAD sont les suivantes :

- **Célestory**, présidée par Pierre Lacombe, promotion MAP INSEAD de février 2019
- **Susu**, présidée par Solenn Marquette, promotion MBA INSEAD de décembre 2009
- **Gilbert**, présidée par Matthieu Burnand-Galpin, promotion MBA INSEAD de juillet 2019
- **Katerkatze Coffee**, présidée par Catherine Zhang, promotion MBA INSEAD de juillet 2019
- **Gaida.ai**, présidée par Galia Jordanova, promotion MBA INSEAD de juillet 2012
- **KidPool**, présidée par Christopher Coleon, promotion MBA INSEAD de juillet 2004

Peter Zemksy, Vice-Doyen et Doyen de l'Innovation à l'INSEAD, déclare : « *L'esprit d'entreprise est profondément ancré dans l'ADN de l'INSEAD et nous sommes ravis d'accueillir une nouvelle fois des entrepreneurs diplômés de l'INSEAD venus du monde entier. Grâce au LaunchPad INSEAD, ces start-up peuvent passer à la vitesse supérieure très rapidement. La diversité et le dynamisme de ces entreprises - et de nos diplômés à leurs têtes – seront source d'inspiration pour nos étudiants et façonneront le futur de l'innovation tant à l'INSEAD que dans le monde entier. C'est un autre excellent exemple de la manière dont l'INSEAD permet à ses anciens étudiants de faire face aux défis de notre époque* ».

Celestory est un outil technologique de récit interactif qui permet de créer son propre jeu vidéo, chatbot, vidéo interactive ou compétence Alexa sans coder. Cet outil permet de créer des univers, des formations et des expériences client personnalisés.

Susu est une solution numérique complète d'assurance santé destinée aux expatriés africains qui souhaitent offrir la meilleure qualité de soins à leur famille restée dans leur pays d'origine.

Gilbert fournit des services de stockage à la demande aux particuliers et aux entreprises. Les clients effectuent une demande en ligne, puis Gilbert collecte ce qui doit être stocké, le stocke et y donne accès dans les 24 heures.

Katerkatze est une société technologique qui fait entrer le café dans de nouveaux modes de vie et de nouvelles expériences stimulantes en implantant du café de qualité supérieure issu du monde entier sur le marché chinois. Cette start-up utilise des plateformes en ligne pour créer des communautés permettant à leurs utilisateurs d'apprendre les uns aux côtés des autres et d'interagir ensemble.

Gaida.ai est une plateforme d'IA qui aide les agents immobiliers à se mettre au service de jusqu'à 40% plus de prospects dans le domaine de l'immobilier résidentiel sans interaction ou avec une interaction limitée de l'agent immobilier, tout en offrant un service personnalisé qui analyse les commentaires des prospects et évolue en fonction de leurs préférences.

KidPool est une plateforme en ligne qui permet aux parents de planifier et de partager les sorties et activités avec leurs enfants. Les parents peuvent facilement trouver d'autres parents qui font une sortie similaire, organiser un covoiturage, engager un chauffeur ou un guide pour des sorties à pied ou en transports en commun parmi ceux proposés sur le site.

Pierre Lacombe, promotion MAP INSEAD de février 2019, PDG et co-fondateur de Celestory, déclare : « *Nous sommes ravis de rejoindre le LaunchPad INSEAD à Station F pour les six mois à venir et de conduire Celestory à la prochaine étape de sa croissance. Nous avons un parcours passionnant en perspective ! L'INSEAD s'est révélé être une grande source d'inspiration pour notre produit en repoussant les limites de la création de contenu et du serious game.* »

Ces six nouvelles start-up rejoignent les 16 start-up déjà installées au LaunchPad ayant décidé d'y prolonger leur résidence de six mois supplémentaires.

Le prochain appel à candidatures pour un démarrage en janvier 2020 est prévu pour septembre 2019. Pour en savoir plus sur le **LaunchPad INSEAD**, veuillez consulter son [site internet](#) ou suivez-le sur [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).

À propos de l'INSEAD, *The Business School for the World**

L'INSEAD compte parmi les écoles supérieures de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde. L'INSEAD rassemble les individus, les cultures et les idées pour former des dirigeants responsables qui transforment le monde de l'entreprise et la société. Notre approche internationale et notre diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de notre recherche et de notre enseignement, ainsi que dans nos partenariats.

Grâce à ses campus en [Europe](#) (France), en [Asie](#) (Singapour) et au [Moyen-Orient](#) (Abu Dhabi), l'INSEAD déploie sa recherche et son enseignement sur trois continents. Chaque année, ses 155 professeurs réputés, issus de 40 pays, inspirent plus de 1 300 étudiants et participants aux programmes [MBA](#), [Executive MBA \(EMBA\)](#), Masters spécialisés ([Master in Finance](#), [Executive Master in Change](#)) et [PhD \(Doctorat\)](#) ainsi que plus de 12 000 dirigeants d'entreprises participant aux [programmes exécutifs](#).

L'INSEAD se maintient à la pointe de la recherche et de l'innovation dans tous ses programmes. Nous fournissons aux dirigeants d'entreprise les connaissances et la sensibilisation nécessaires pour leur permettre d'être opérationnels n'importe où dans le monde. Notre excellence académique est déterminée par ces valeurs fondamentales mises au service de la communauté mondiale, nous permettant ainsi de remplir notre rôle de *Business School for the world**

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.insead.edu.

Contacts presse :

Ilan Goren
Tél: +33 678042577
Email: ilan.goren@insead.edu

Chris Howells
Tél: +65 6799 5490
Email: chris.howell@insead.edu

Aileen Huang
Tél: +65 6799 5552
Email: aileen.huang@insead.edu

Cheryl Ng
Tél: +65 6407 7234
Email: cheryl.ng@insead.edu

* *The Business School for the World* : L'école de commerce au service du monde.