

## 新加坡连续 6 年荣获亚太地区人才竞争力首位

- 2019 全球人才竞争力指数（GTCI）显示，亚太地区有 6 个国家跻身全球排名的前四分之一。
- 首尔成为首个入围第三版全球城市人才竞争力指数（GCTCI）前 10 名的亚洲城市。

欧洲工商管理学院（INSEAD）今天在其亚洲校区举办 2019 年全球人才竞争力指数亚洲发布会。最近指数显示新加坡连续 6 年保持亚太地区领先地位。

GTCI 为 INSEAD 联合德科集团（Adecco Group）以及塔塔通信公司（Tata Communications）共同编制的年度基准报告，旨在衡量 125 个国家的人才竞争力。

今年报告的主题为“**创业人才与全球竞争力**”，重点分析不同公司、国家和城市培养创业人才的方式，这一类人才是竞争力和创新能力的重要组成部分，并且在数字化和全球化的快节奏的环境下变得愈发重要。

2019 年 GTCI 显示，**6 个亚太地区国家跻身前 30 位：新加坡（第 2 位）、新西兰（第 11 位）、澳大利亚（第 12 位）、日本（第 22 位）、马来西亚（第 27 位）以及韩国（第 30 位）。**

2019 全球人才竞争力指数： 亚太地区前 20 位			
2	新加坡	67	印度尼西亚
11	新西兰	77	蒙古
12	澳大利亚	80	印度
22	日本	82	斯里兰卡
27	马来西亚	83	不丹
30	韩国	91	老挝
36	文莱	92	越南
45	中国	95	吉尔吉斯斯坦
58	菲律宾	107	柬埔寨

排名居于前列的国家有一些共同之处，包括**高度重视人才培养和管理、向创业型人才敞开怀抱、开放的社会经济政策以及强大而充满活力的创新生态系统。**

**新加坡（全球第 2 位）**继续保持亚太地区领先地位。在评估该指数的 6 个指标中，新加坡有 3 项居于首位，分别为人才环境（Enable）、吸引力（Attract）和全球知识技能（Global Knowledge Skills）。此外，它在职业技能（Vocational and Technical Skills）方面也表现不俗。然而，新加坡在留住人才（Retain）方面表现相对薄弱，仅排第 26 位。

**INSEAD 全球指数执行总监、该报告的联合编辑 Bruno Lanvin 表示，**“2019 GTCI 指数凸显了创业型人才的地位，他们的流动性、多样性和适应性在当今知识经济时代至关重要。新加坡在全球知识技能这一最能反映创业人才水平的指标上荣列首位并不意外。与该地区其他国家相比，新加坡的出色表现令人瞩目，它比该地区排名第二的新西兰高出将近 10 个名次。”

**中国（第 45 位）**的培养力（Grow）维度位列前四分之一，这主要源于其全球一流的正规教育体制。中国在人才环境和全球知识技能相关的指标方面亦表现相对优秀。

**INSEAD 战略学委任教授、该报告学术主任 Felipe Monteiro 称，**在今后的全球人才竞争力指数中，中国有望表现更强劲。“在全球人才竞争中，中国在金砖国家中表现最佳。它在全球人才舞台上的崛起虽然在很大程度上与人才从公共部门转移到私营部门有关，但也受到创业型人才的不断涌现和大型机构对于人才培养的创新型推动。企业和政府利益相关方在支持其创业生态系统方面的合作，可能会逐步提升中国在 GTCI 中的排名。”

**亚太经合组织（APAC）首席执行官兼德科集团（The Adecco Group）执行委员会成员 Ian Lee 表示，**“随着全球对于高技能人才的需求不断增长，亚太地区需要确保自身在人才环境、吸引力、培养力和留住创业人才方面具有竞争优势。各个国家和城市应当营造创新氛围，同时也要创造激励性创业的环境。企业也应当意识到，不仅仅是初创企业对创业人才有需求，即使是大型公司也应当对此高度关注。否则，随着经济的发展它们可能会被抛在后面。”

塔塔通信公司首席执行官 Vinod Kumar 称，“亚太地区正在技术的驱动下的转变，消费者对于本地化服务的需求量极大。在这些转变的同时，应当注意，数字化转型计划要想取得圆满成功，机构层面上心态转变也至关重要，包括深刻意识到‘超顾客意识’、适应改变、放下过去的重要性。展望未来，这些将为国家、城市和行业带来竞争优势。”

新西兰和澳大利亚依然在前 15 名中占据一席之地，并保持强劲的表现：分别位居亚太地区第 2 和第 3 位。新西兰（第 11 位）在人才环境（第 5 位）和吸引力（第 4 位）表现优异，它对于国内外人才的吸引力依然强劲。而职业技能（第 20 位）方面的相对弱势表现导致新西兰的整体排名未能更加亮眼。

澳大利亚（第 12 位）在正规教育（第 1 位）方面表现最佳；在留住人才方面也十分出色，而在人才环境和职业技能方面相对不足。

日本（第 22 位）在人才环境方面表现较为突出。而提升空间较大的维度在于吸引人才（第 45 位），在这方面，推进性别平等是一项重要挑战。

马来西亚（第 27 位）是唯一进入排名前四分之一的非高收入国家。在 GTCI 涉及的 6 项指标表现相对均衡。除了留住人才方面，各个指标均处于前四分之一。对马来西亚而言，在留住人才和改善生活质量方面还有提升空间。

韩国（第 30 位）最强力的方面在于拥有完善的知识技能储备（第 20 位），它在高层次技能（第 19 位）和人才影响力（第 20 位）方面均表现优秀。该国的主要问题在于如何吸引人才。同日本相似，它在性别平等方面还有一定差距。

印度（第 80 位）在金砖国家之中排名较为落后。该国在人才培养方面表现出色，这也是印度唯一排名高于中位数的指标。尽管各个方面都有提升的空间，印度所面临的巨大挑战在于提升吸引并留住人才的能力。在这方面印度处于排名的后四分之一。

全球范围来看，欧洲国家依然处于主导地位。前 10 名的国家中有 8 个来自欧洲，这一点与去年持平。瑞士位列全球第一，紧随其后的是新加坡和美国。

2019 全球人才竞争力指数： 全球前 10 位			
1	瑞士	6	芬兰
2	新加坡	7	瑞典
3	美国	8	荷兰
4	挪威	9	英国
5	丹麦	10	卢森堡

### 2019 全球城市人才竞争力指数 (GCTCI)

全球城市人才竞争力指数 (GCTCI) 目前已公布第三版，现已覆盖至共计 114 个城市（去年为 90 个，第一版为 45 个）。通过覆盖更多的城市，该指数旨在揭示部分城市在人才开发和利用方面的独特之处。

今年的 GCTCI 显示了城市将继续在制定人才政策和战略方面发挥越来越重要的作用，以及采取更创新的方式培养、吸引并留住人才。

2019 全球城市人才竞争力指数： 亚太地区前 10 位			
10	首尔	27	香港
15	台北	30	墨尔本
17	新加坡	41	大阪
19	东京	58	北京
26	悉尼	61	奥克兰

Bruno Lanvin 指出，“作为首次跻身 GCTCI 前十名的亚洲城市，首尔（第 10 位）表现十分亮眼。它在人才环境指标中位居第一。在亚太地区入选的 29 座城市中，11 座城市来自中国大陆。”

随着亚洲城市对于全球人才的不断重视以及智慧城市建设力度的加深，其排名必将进一步上升。”

下一年的 GTCI (GTCI 2020) 将围绕“**人工智能时代的全球人才**”这一主题。随着人工智能技术不断融入经济与社会之中，全球人才竞争力也将被重新定义。GTCI 2020 将探索哪些国家和城市能够从人工智能革命之中获得最大收益。

获取进一步信息:

### **INSEAD**

Chris Howells

[chris.howells@insead.edu](mailto:chris.howells@insead.edu)

+65 6799 5490

Aileen Huang

[aileen.huang@insead.edu](mailto:aileen.huang@insead.edu)

+65 6799 5552

Cheryl Ng

[cheryl.ng@insead.edu](mailto:cheryl.ng@insead.edu)

+65 6407 7234

### **The Adecco Group**

Press Office

[media@adecco.com](mailto:media@adecco.com)

+41 (0) 44 878 87 87

### **Tata Communications**

Natalie Chak

[Natalie.chak@tatacommunications.com](mailto:Natalie.chak@tatacommunications.com)

+44 (0)7833 043 779

###

### **欧洲工商管理学院-面向世界的商学院简介**

作为世界一流、规模最大的研究生商学院之一，英士国际商学院汇集了人、文化和思想，旨在培养转变商业和社会的负责任的领导者。全球视角和文化多样性反映在其研究和教学的各个方面。

英士国际商学院(INSEAD)在欧洲(法国)、亚洲(新加坡)和中东(阿布扎比)设有三个校区，其工商管理教育和研究工作跨越三大洲。来自 40 个国家的 155 名教员每年为 1300 多名在这里攻读 MBA、EMBA、金融硕士、变革指导硕士和博士学位的学员授课。此外，每年还有 12000 多名高级管理人员参加英士国际商学院的高级经理培训课程。

数十年来，英士国际商学院一直在世界各地进行前沿研究，并在所有课程中不断创新，以便为商界领袖提供在各地开展业务所需的知识和敏感度。这些核心价值已促使我们成为真正的“面向世界的商学院”。

网址：<http://www.insead.edu>

### 德科集团简介

德科集团是世界领先的人力资源解决方案合作伙伴。我们每天为 70 多万人提供长期和灵活的就业机会。我们在 60 个国家拥有超过 3.4 万名员工，我们一次只做一份工作，改变了工作的世界。我们的同事为需要在不断变化的全球经济中取得成功的 100,000 多家拥有人才、人力资源服务和尖端技术的组织服务。作为“财富”全球 500 强企业，我们以身作则，在推动企业创新的同时，创造出满足社会需求的共同价值。我们包容、公平和团队合作的文化赋予个人和组织权力，促进经济，建设更好的社会。这些价值观与我们的员工产生了共鸣，他们将我们评为 2018 年

Great Place to Work®“全球最佳工作场所榜单”的第五名。我们让未来为每个人服务。德科集团总部设在瑞士苏黎世，在瑞士注册(ISIN: CH 0012138605)，并在 SIX Swiss Exchange (ADEN)上市。该集团由 9 个全球品牌提供支持：Adecco、Adia、Modis、Badenoch & Clark、General Assembly、Lee Hecht Harrison、Pontoon、Spring Professional 和 YOSS。

网址：<http://www.adeccogroup.com>

### Tata Communications 简介

Tata Communications 是全球领先的数字基础设施提供商，为当今快速增长的数字经济提供动力。

该公司的客户包括“财富”500 强中的 300 家，这些公司的数字转型之旅通过其提供本地客户体验的综合、全球管理的服务组合来实现。通过其网络、云、移动、物联网(IoT)、协作和安全服务，Tata Communications 拥有全球约 30%的互联网线路，并将企业与世界 60%的云巨头和五分之四的移动用户连接起来。

该公司的能力是以其全球网络为基础的。它是世界上最大的全资拥有的海底光纤骨干网和一级 IP 网络，连接 240 多个国家和地区。

Tata Communications Limited 在孟买证券交易所(Bombay Stock Exchange)和印度国家证券交易所(National Stock Exchange of India)上市，业务遍布全球 200 多个国家和地区。

<http://www.tatacommunications.com>