



## **Franc succès pour le nouveau format du week-end de bienvenue des nouveaux étudiants**

***Communiqué d'Ilian Mihov, Doyen de l'INSEAD.***

**Moyen Orient, Asie, Europe**

15 mars 2019

En janvier 2019, les étudiants INSEAD de la promotion MBA de décembre 2019 ont fait leurs premiers pas sur le campus lors d'un week-end de bienvenue organisé par les étudiants de la promotion précédente.

Lors de ce week-end d'activités variées, l'accent a été mis sur la constitution d'équipes et la collaboration nécessaire pour relever différents défis. Pour l'INSEAD, une école de commerce international accueillant deux promotions par an dans son programme MBA, il est essentiel de créer des liens durables entre les promotions aînées et les plus jeunes.

L'INSEAD a été la première école à proposer un programme MBA concentré sur un an. Dans les années 1980, l'INSEAD a ensuite commencé à accueillir deux promotions MBA par an. C'est alors que les étudiants ont institué la Semaine d'Accueil. Cette série d'activités conduite par les étudiants constituait une introduction à la culture INSEAD et une façon de faire connaissance avec leurs camarades de la promotion précédente.

Cette année, une nouvelle tradition a été instaurée à l'INSEAD. Le week-end de bienvenue consiste en deux jours d'activités entièrement dirigées par les étudiants. L'objectif est d'établir une véritable connexion entre la nouvelle promotion MBA de l'INSEAD et la promotion aînée ainsi que de préparer les plus jeunes au parcours d'apprentissage intense qui les attend.

Les étudiants qui choisissent de participer au week-end de bienvenue sont répartis au hasard dans une des six maisons proposées. Chaque maison a un thème spécifique axé sur l'une des valeurs de l'INSEAD. Au cours du week-end, ces maisons sont mises en concurrence à diverses occasions : chasse au trésor, quiz de culture générale et escape game. La compétition se termine par une cérémonie au cours de laquelle un trophée est remis à la maison gagnante. Ce trophée sera ensuite transmis à la maison gagnante de la promotion suivante, perpétuant ainsi la tradition.

Les retours des deux promotions ayant pris part à ce week-end de bienvenue ont été extrêmement positifs. Les activités pratiquées créent un lien entre les promotions. L'engagement dans une compétition saine enseigne les valeurs de coopération, de collaboration et de travail d'équipe.

Ce changement de format dans l'accueil des nouveaux étudiants a été motivé par une lettre reçue du Comité National Contre le Bizutage (CNCB) en juillet 2018, faisant état d'une plainte de plusieurs étudiants de l'INSEAD.

Nous avons alors suspendu toutes les activités de bienvenue conduites par les étudiants et nous nous sommes engagés dans une totale coopération avec le CNCB afin de comprendre la nature de cette plainte et ce que cela supposait pour notre école à long terme. Il était clair que nous devions trouver de nouvelles façons d'accueillir les étudiants dans notre école. Nous ne pouvions pas exposer nos étudiants à des risques physiques et émotionnels et compromettre notre bon fonctionnement. C'était tout simplement inconcevable.

A la suite de cette décision, nous avons pris soin de consulter et écouter notre communauté d'anciens étudiants au sujet de leur expérience. Nous avons également travaillé avec les représentants des étudiants pour développer des activités d'accueil innovantes intégrant les aspects positifs de la Semaine d'Accueil, tout en demeurant en conformité avec notre code de conduite, nos bonnes pratiques et la réglementation du CNCB.

J'encourage tous les membres de la communauté INSEAD et de la communauté des écoles de commerce à apporter leur soutien à cette nouvelle tradition du week-end de bienvenue. Le processus de collaboration mis en œuvre lors de ces deux jours a rendu cette expérience très positive. Cela a créé des liens durables et apporté la garantie que les activités d'accueil ne puissent mettre en danger la santé et le bien-être des étudiants, ce qui mérite d'être salué.

Grâce à cette expérience positive et avec le soutien de la communauté INSEAD, nous pourrions désormais perpétuer cette tradition.