

INSEAD

The Business School
for the World®

INSEAD feiert 50 Jahre Exzellenz von Akademikerinnen

„50 Jahre, 50 Frauen, 50 Ideen“ steht für 50 Jahre Anerkennung und Förderung von Gleichstellung und 50 bedeutende Ideen von 50 bemerkenswerten Wissenschaftlerinnen der Business School

FONTAINEBLEAU, Frankreich, SINGAPUR, ABU DHABI, Vereinigte Arabische Emirate, 11. Juni 2018 - Im Rahmen der Initiative „**50 Jahre, 50 Frauen, 50 Ideen**“ präsentiert INSEAD, „The Business School for the World“, 50 herausragende Ideen von 50 Akademikerinnen der Schule. Mit diesen ausgewählten Ideen von INSEAD Professorinnen und Absolventinnen mit Dokortitel werden 50 Jahre akademische Exzellenz von Frauen bei INSEAD gefeiert.

Die Initiative wurde anlässlich der „iW50“ - Kampagne der Schule ins Leben gerufen, die im aktuellen akademische Jahr den 50. Jahrestag der ersten Absolventinnen des INSEAD [MBA](#)-Programmes feiert. Für jedes dieser 50 Jahre, die Fortschritt und Massnahmen zur Anerkennung und Förderung der Parität von Männern und Frauen gesehen haben, stellen stellvertretend 50 Akademikerinnen von INSEAD Kernideen ihrer Forschungen vor.

Laurence Capron, INSEAD Fakultätsdekanin und Professorin für Strategie, kommentiert hierzu: *„Diese 50 Frauen spiegeln den Geist des akademischen Umfeldes bei INSEAD wider : Diversität in der Forschung wie auch den Lehrmethoden, - ohne dominierendes Denkmodell. Sie konzentrieren sich in Forschung und Lehre auf die folgenden wesentlichen Punkte: Exaktheit und Relevanz für das Management, in der Theorie wie in der Praxis. Wir sind sehr stolz darauf, ihre Leistungen und ihr Leadership zu feiern.“*

Die ausgewählten Akademikerinnen arbeiten fachübergreifend, und greifen Themen aus wissenschaftlicher Literatur und der Geschäftspraxis auf, um Ansatzlösungen für einige der dringendsten Probleme zu bieten, denen Unternehmen und Führungskräfte heutzutage

gegenüberstehen. Zudem leisten viele auch Pionierarbeit bei der Entwicklung und Anwendung innovativer Lernmethoden.



Hier eine Auswahl bemerkenswerter Ideen und Forschungsansätze von weiblichen Fakultätsmitgliedern bei INSEAD:

- [Annet Aris](#) (Fachbereich Strategie): Gerade in einer digitalisierten Welt müssen Vorstände sich noch mehr darauf konzentrieren, Kunden zu verstehen und Mehrwert zu liefern.
- [Linda Brimm](#) (Fachbereich Organisational Behaviour): Weltbürger, die in mehreren Ländern leben und arbeiten, müssen sich mit einem breiten Spektrum an Herausforderungen und Möglichkeiten auseinandersetzen.
- [Laurence Capron](#) (Fachbereich Strategie): Unternehmen mit diversifizierter Wachstumsstrategie sind nachhaltiger erfolgreich als Unternehmen, die sich allein auf Mergers & Acquisitions konzentrieren.
- [Lily Fang](#) (Fachbereich Finanzen): Soziale Netzwerke - diese noch konsequenter zu nutzen, ist ein Feld, in dem Frauen von Männern lernen können.
- [Maria Guadalupe](#) (Fachbereich Wirtschafts- und Politikwissenschaften): Anti-Takeover-Maßnahmen reduzieren den Unternehmenswert und geben Managern keinen zusätzlichen Verhandlungsspielraum, um ggf einen höheren Preis in Übernahmeverhandlungen zu realisieren.

- [Zoe Kinias](#) (Fachbereich Organisational Behaviour): Selbstbestätigung, die sich stützt auf ein Nachdenken über persönliche Werte, kann geschlechterspezifische Leistungsunterschiede von Business School-Studenten beseitigen.
- [Xiaowei Rose Luo](#) (Fachbereich Entrepreneurship und Familienunternehmen): Weitverbreitete kulturelle Ansichten beeinflussen die Bewertung von Familienunternehmen seitens Finanzanalysten.
- [Renee Mauborgne](#) (Fachbereich Strategie): Nachhaltiger Erfolg entsteht nicht durch die Bekämpfung von Konkurrenten, sondern durch die Schaffung von „Blue Oceans“, d.h. durch die Erschliessung von neuen Märkte, die Wachstumsmöglichkeiten bieten.
- [Erin Meyer](#) (Fachbereich Organisational Behaviour): Herauszufinden, wie Menschen in den verschiedenen Kulturkreisen denken, arbeiten und Leadership praktizieren, ist die größte Herausforderung für Führungskräfte in den nächsten Jahrzehnten.
- [Jennifer Petriglieri](#) (Fachbereich Organisational Behaviour): Jemanden als High-Potential zu klassifizieren, kann kontraproduktiv wirken und dessen Entwicklung einschränken.
- [Hilke Plassmann](#) (Fachbereich Marketing): Marketing verändert die Art und Weise, wie Produkte und Dienstleistungen im Gehirn wahrgenommen werden.

Weitere Informationen zu „**50 Jahre, 50 Frauen, 50 Ideen**“ finden Sie unter www.insead.com/50.

Die iW50-Kampagne ist der Auftakt zum **iW50-Summit**, der am **29. Juni 2018** auf dem INSEAD Europe Campus stattfinden wird. Auf dem Programm der Veranstaltung stehen sowohl Vorträge und Podiumsdiskussionen unter der Leitung herausragender Akademikerinnen und ehemaliger Studentinnen, Diskussionen zur Vertiefung der angesprochenen Themen und wichtiger Fragestellungen der Geschlechterparität, sowie Workshops zu den Bereichen Mentorship und Coaching, um den Ideenaustausch zu fördern.

Finden Sie weitere Informationen und registrieren Sie sich für dieses Event unter <https://www.insead.edu/events/iw50-summit>.

Über INSEAD, The Business School for the World

INSEAD ist eine der wichtigsten und einflussreichsten Business Schools weltweit, und bietet seinen Programmteilnehmern eine wirklich internationale Weiterbildung.

Mit einem Campus in Europa (Frankreich), einem Campus in Asien (Singapur) sowie einem Campus in Abu Dhabi, spannt INSEAD seine Lehr- und Forschungstätigkeit über drei Kontinente. Der Lehrkörper der Business School umfasst 145 renommierte Professoren aus 40 Ländern. Diese unterrichten und inspirieren jährlich über 1.400 Studenten in den diplomierenden Ausbildungsprogrammen sowie dem PhD-Programm der Schule. Darüber hinaus absolvieren über 10.000 Teilnehmer pro Jahr die verschiedenen INSEAD Weiterbildungsprogramme für Führungskräfte.

Weitere Informationen zu INSEAD finden Sie unter www.insead.edu.