

INSEAD

The Business School  
for the World®

# André Hoffmann MBA'90D fait un don de 40M€ à l'INSEAD

La plus grande donation individuelle dans l'histoire de l'INSEAD donne naissance à un nouvel institut mondial pour les affaires et la société.

**Fontainebleau (France), Genève, Singapour, Abu Dhabi, 20 août 2018** – l'INSEAD, *The Business School for the World*, a reçu un don de 40 millions d'euros de la part d'André Hoffmann et de son épouse Rosalie.

Ce don historique – le plus important depuis la fondation de l'école – permet la création du *Hoffmann Global Institute for Business and Society*. En reconnaissance du soutien de la famille Hoffmann, l'INSEAD leur dédie une mention d'honneur dans le nom de l'Institut.

À l'occasion de la signature officielle, M. Hoffmann déclare « Le changement transformationnel, visant à une durabilité efficace, ne sera possible qu'avec une nouvelle génération de dirigeants dont la volonté et les compétences bousculeront le Status Quo auquel nous faisons face. Cet Institut va aider les futurs leaders à comprendre comment les enjeux sociétaux et environnementaux associés à l'approche financière traditionnelle peuvent générer de la valeur pour les actionnaires, tout en favorisant l'humain et la protection de notre planète. »

Avec des initiatives sur les campus INSEAD d'Europe, d'Asie et du Moyen-Orient, l'Institut promet d'apporter de nouvelles perspectives ainsi que des solutions innovantes aux problèmes mondiaux qui menacent la pérennité de notre futur.

Katell Le Goulven, directrice générale du *Hoffmann Global Institute for Business and Society*, qui a récemment rejoint l'INSEAD depuis l'UNICEF, déclare « L'Institut est conçu comme force de transformation au sein de l'école, mais également au-delà de ses murs. Il vise à former des dirigeants, des gestionnaires, et des entrepreneurs pour lesquels les intérêts de l'entreprise sont indissociables des défis sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui. Par le biais de la recherche, de l'apprentissage et du partenariat, l'Institut peut contribuer à créer non seulement de la valeur commerciale, mais également un impact positif sur la société. »

L'Institut se penchera sur des sujets tels que l'éthique, la parité, les actions humanitaires, l'impact social, le développement durable, la technologie, les inégalités sociales et bien d'autres problématiques actuelles autour du rôle de l'entreprise dans notre société. L'Institut invite toute la communauté INSEAD à prendre part à sa stratégie, son organisation ainsi qu'à ses actions futures. Il compte

déjà parmi ses partenaires une des plus grandes conférences au monde sur l'impact positif, ChangeNOW.

Ilian Mihov, doyen de l'INSEAD, exprime sa gratitude pour ce don sans précédent : « L'établissement du *Hoffmann Global Institute for Business and Society* renforce la vision de l'INSEAD, *Business as a Force for good*. Les défis du 21<sup>ème</sup> siècle ne peuvent être relevés par les seuls gouvernements ou ONGs. Les dirigeants d'entreprises doivent se mobiliser et considérer le développement durable, la responsabilité et l'impact social directement au sein de leurs prises de décisions. C'est là que l'institut Hoffmann peut jouer un rôle de catalyseur dans l'accélération du progrès vers un futur plus serein, prospère et pérenne. »

Il ajoute : « Nous sommes profondément reconnaissant envers André et Rosalie Hoffmann pour leur soutien extraordinaire, et pour leur contribution à l'impact de l'INSEAD sur le monde des affaires dans la société. ».

M. Hoffmann a été membre du conseil d'administration et du comité d'audit de l'INSEAD, de son association nationale des anciens et du conseil d'administration de fonds des anciens. Le couple a déjà parrainé la vision intellectuelle de l'école à maintes reprises, notamment en donnant naissance à la chaire Académique André et Rosalie Hoffmann pour les entreprises familiales. En 2015, André et Rosalie Hoffmann se sont engagés pour le Développement Durable à l'INSEAD à travers leur contribution au *Leadership Development Centre* (« Centre de développement du leadership ») sur le campus en Asie, récompensé du *Platinum Green Mark* par le ministère singapourien de la construction pour son intégration des meilleures pratiques en design environnemental.

M. Hoffmann est le vice-président de *Roche Holdings* (Suisse), une entreprise pharmaceutique innovante établie par son arrière-grand-père en 1896. Il est également membre du conseil d'Administration de *Genentech Inc.* en Californie, États-Unis. Il a contribué au développement et au succès d'*Inovalon Inc.* une entreprise d'analyses axée sur les données et basée sur le cloud qui offre d'importantes informations au système de santé américain.

M. Hoffmann concentre également ses efforts sur la préservation de la nature et le développement durable. Il a été membre du conseil d'administration de *Wetlands International*, le *Global Footprint Network* et au *WWF International* en tant que vice-président pendant sept ans. Il est président de la *Fondation MAVA*, une fondation Européenne de premier plan dans la préservation de la biodiversité, ainsi que de la *Fondation Tour du Valat*, un institut de recherche de renommée mondiale qui se voue principalement à la conservation des zones humides méditerranéennes.

M. Hoffmann est un fervent défenseur de l'entreprise en tant que force positive pour le bien commun. En tant que membre du conseil d'administration de *SystemIQ*, il aide à transformer des systèmes économiques en accord avec des

# INSEAD

The Business School  
for the World®

objectifs de développement durable. Il est membre du conseil d'administration du *Forum Economique Mondial* et du *Center for the Fourth Industrial Revolution* (« Centre pour la quatrième révolution industrielle ») à San Francisco.

M. Hoffmann a étudié l'économie à l'Université de Saint-Gall et est titulaire d'un MBA de l'INSEAD.

## **Informations sur l'INSEAD, "The Business School for the World"**

L'INSEAD compte parmi les écoles supérieures de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde. L'INSEAD réunit les individus, les cultures et les idées pour changer les vies des uns et des autres et transformer les organisations. Son approche internationale et sa diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de sa recherche et de son enseignement.

Avec trois campus en Europe (France), en Asie (Singapour) et au Moyen-Orient (Abou Dabi), l'INSEAD déploie sa recherche et son enseignement sur trois continents. Chaque année, ses 145 professeurs réputés, issus de 40 pays, inspirent plus de 1 400 étudiants et participants aux programmes MBA, Executive MBA (EMBA), PhD (Doctorat) et Masters spécialisés (Master in Finance, Executive Master in Consulting and Coaching for Change), ainsi que plus de 10 000 dirigeants participant aux programmes exécutifs.

En complément des programmes qu'elle propose sur ses trois campus, l'INSEAD a développé un partenariat académique avec la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie (à Philadelphie et San Francisco). L'alliance entre l'INSEAD et la Wharton School a généreusement financé cette étude. L'INSEAD est également en partenariat avec la Kellogg School of Management de l'Université Northwestern près de Chicago, l'Université Johns Hopkins/SAIS à Washington, le Teachers College de l'Université de Columbia à New York et la Sloan School of Management du MIT à Cambridge, Massachusetts. En Asie, l'INSEAD est partenaire de la School of Economics and Management de l'Université Tsinghua de Pékin et avec la CEIBS (China Europe International Business School) de Shanghai. L'INSEAD est Membre Fondateur du Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur (PRES) de Sorbonne Universités créé en 2012. Enfin, l'INSEAD est partenaire de la Fundação Dom Cabral au Brésil.

L'INSEAD est devenue une pionnière de l'enseignement des affaires internationales en Europe et fait voir le jour à sa première promotion de MBA en 1960. En l'an 2000, l'INSEAD a inauguré le campus Asie de l'école basé à Singapour. En 2007, l'école a tissé des liens avec le Moyen-Orient et a officiellement inauguré son campus à Abou Dabi en 2010.

# INSEAD

The Business School  
for the World®

A travers le monde et au fil des décennies, l'INSEAD continue de développer une recherche de pointe et d'innover au sein de l'ensemble de ses programmes afin d'offrir aux leaders du monde des affaires un savoir et une sensibilité leur permettant d'opérer efficacement à l'échelle mondiale. Ces valeurs fondamentales nous ont véritablement permis de devenir « The Business School for the World ».

Pour plus d'informations sur l'INSEAD, veuillez-vous rendre sur [www.insead.edu](http://www.insead.edu)

## **Contacts presse de l'INSEAD :**

Axel Tagliavini

Tel: +33 1 60 72 90 11

Email: [axel.tagliavini@insead.edu](mailto:axel.tagliavini@insead.edu)

Aileen Huang

Tél : +65 6799 5552

Email : [aileen.huang@insead.edu](mailto:aileen.huang@insead.edu)

Cheryl Ng

Tél : +65 6407 7234

Email : [cheryl.ng@insead.edu](mailto:cheryl.ng@insead.edu)

Zeina Sleiman

Tél : + 971 50 640 31 91

Email: [zeina.sleiman@insead.edu](mailto:zeina.sleiman@insead.edu)