

# Global Talent Competitiveness Index 2019 : cultiver le talent entrepreneurial est la clé de la compétitivité des pays et des villes

DAVOS, Suisse, 21 janvier 2019 --

- Le talent entrepreneurial est devenu un élément distinctif essentiel dans la compétitivité relative des talents
- Les talents restent attirés par les petits pays à revenu élevé et les États-Unis
- Washington, DC arrive première dans le classement des villes
- Une analyse sur cinq ans montre que le fossé en matière de talents s'élargit entre économies inégales

Le rapport 2019 du Global Talent Competitiveness Index (GTCI) révèle que la Suisse, Singapour et les États-Unis se maintiennent aux premiers rangs mondiaux en matière de compétitivité des talents, tandis que les pays d'Asie, d'Amérique latine et d'Afrique se vident progressivement des leurs. Le rapport confirme que les problématiques liées aux talents sont devenues une préoccupation générale pour les entreprises, les pays et les villes, les performances des talents étant considérées comme un facteur essentiel de croissance et de prospérité.

Le rapport de cette année **met particulièrement l'accent sur le talent entrepreneurial**, à savoir la façon dont il est encouragé, nourri et développé à travers le monde et le rôle qu'il joue sur la compétitivité relative des différentes économies. De nouvelles approches voient le jour pour stimuler le talent entrepreneurial et intrapreneurial et rendre les collaborateurs bénéfiques sur la durée - par exemple, les efforts pour développer l'innovation ascendante et donner les moyens aux employés. Cette évolution est particulièrement vraie dans les villes, où les écosystèmes des « villes intelligentes » agissent de plus en plus comme des aimants à talents. Les résultats montrent en outre que :

- Les pays et les villes les mieux classés ont tendance à être les plus ouverts au talent entrepreneurial ;
- La numérisation et la mondialisation renforcent le rôle des talents entrepreneuriaux.

Le rapport révèle également que ce sont les **villes plutôt que les pays** qui font de plus en plus office de force d'attraction des talents et qu'elles seront essentielles pour redéfinir le paysage mondial des talents. Cette importance croissante prise par les villes s'explique par leur plus grande souplesse et leur capacité d'adaptation aux nouvelles tendances et aux nouveaux modèles - en tant qu'unités économiques réactives où les politiques peuvent être modifiées plus vite, les villes sont ainsi plus attrayantes pour les talents, en particulier le talent entrepreneurial.

**Washington, DC est la ville la mieux classée cette année**, suivie de Copenhague, Oslo, Vienne et Zurich. La position de Washington s'explique par sa performance remarquable dans quatre des cinq piliers comptabilisés dans l'étude, à savoir les piliers *Universalité, Attractivité, Croissance* et *Opportunités*. Sa croissance économique durable, sa population dynamique, son infrastructure et sa connectivité exceptionnelles, sa main-d'œuvre hautement qualifiée et son éducation de classe mondiale sont autant d'éléments contribuant à faire de la ville un pôle de talents.

### Prévisions à plus long terme

Pour la première fois, le GTCI 2019 fournit une analyse longitudinale de la compétitivité des talents, en s'appuyant sur les résultats de toutes les éditions depuis 2013. La principale conclusion est que **l'écart séparant les champions en termes de talent du reste de la communauté mondiale s'est creusé**. La compétitivité des talents se renforce dans les groupes de pays où elle est déjà relativement élevée, tandis qu'elle s'affaiblit dans ceux où elle est relativement faible.

Bruno Lanvin, le Directeur général chargé des Indices mondiaux d'INSEAD et coauteur du rapport, a déclaré : « *Seuls deux pays non-européens figurent parmi les dix premiers en termes de compétitivité des talents, à savoir Singapour et les États-Unis. Cela met en lumière que l'Europe reste un vivier de talents, mais aussi que les pays dotés de grandes universités et d'un secteur de l'éducation fort sont les mieux placés pour attirer les talents. Sachant que les talents de haut niveau sont également plus mobiles sur le plan international, aucun avantage comparatif ne peut être considéré comme définitif. Ces pays devront rester ouverts et innovants pour conserver leur leadership.* »

Felipe Monteiro, professeur associé en stratégie à l'INSEAD, directeur universitaire et coauteur du rapport, a ajouté : « *L'esprit d'entreprise semble être un talent déterminant pour réussir ; tous les types d'organisations doivent attirer et renforcer le talent entrepreneurial, dans une ère où les écosystèmes du monde entier sont totalement redéfinis par la transformation numérique.* »

Alain Dehaze, le PDG d'Adecco Group, a déclaré : « *Le monde du travail évoluant rapidement, les pays et les villes ne disposant pas des conditions adéquates pour attirer les talents, les personnes et les entreprises, courent le risque qu'ils s'en aillent et cherchent de nouvelles perspectives ailleurs. Les résultats du rapport du GTCI de cette année démontrent une fois encore, que le talent entrepreneurial est de plus en plus perçu comme un moyen de manœuvrer avec réussite dans un monde en constante évolution. Choyer les talents est essentiel pour créer les conditions propices à leur épanouissement et cultiver les succès de demain.* »

Vinod Kumar, le PDG de Tata Communications, a révélé : « *L'esprit d'ouverture est vital pour le talent entrepreneurial et la culture d'entreprise joue un rôle essentiel à cet égard. Les entreprises et les villes doivent travailler main dans la main pour nourrir la tradition de l'intrapreneuriat et mettre au premier plan la volonté constante d'apprendre, car le facteur*

*humain est déterminant pour gérer avec succès la transformation numérique. Cela contribuera à donner la pleine mesure du potentiel de la technologie - en particulier dans un monde où les êtres humains et les machines travailleront côte à côte et sachant que de multiples formes de collaboration et d'affluences d'idées se feront jour. »*

Le rapport GTCI 2019, publié aujourd'hui par l'[INSEAD](#) - Business School for the World, en partenariat avec [Adecco Group](#) et [Tata Communications](#), est une analyse comparative annuelle exhaustive, évaluant la façon dont les pays et les villes se développent, attirent et retiennent les talents. Il offre une ressource inestimable aux dirigeants, leur permettant de se faire une idée générale de la compétitivité des talents et de développer des stratégies pour stimuler leur compétitivité.

Le rapport mesure les niveaux de compétitivité globale des talents en examinant 68 variables. L'indice de 2019 couvre 125 économies nationales et 114 villes (respectivement 119 et 90 en 2018) dans tous les groupes de revenus et de niveaux de développement.



### *Classement 2019 des dix premiers pays*

Pour cette sixième édition, la Suisse reste en tête du Global Talent Competitiveness Index 2019, tandis que Singapour et les États-Unis se classent respectivement deuxième et troisième, comme en 2018. Le trio de tête est suivi des pays scandinaves, la Norvège (4e), le Danemark (5e), la Finlande (6e) et la Suède (7e). Le Yémen termine dernier du classement cette année, au 125e rang, juste derrière le Congo (124e) et le Burundi (123e).

Comme les années passées, la place élevée dans le classement est corrélée au niveau des revenus. Les politiques et les pratiques qui favorisent la compétitivité des talents dans les pays plus développés sont moins sensibles aux fluctuations politiques et socioéconomiques. Les économies à revenu élevé sont suffisamment stables pour investir dans l'apprentissage tout au long de la vie, le renforcement des compétences et la captation et le maintien des talents à l'échelle mondiale.

CLASSEMENT GÉNÉRAL DES PAYS	SCORE
1. Suisse	81,82
2. Singapour	77,27
3. États-Unis d'Amérique	76,64
4. Norvège	74,67
5. Danemark	73,85
6. Finlande	73,78
7. Suède	73,53
8. Pays-Bas	73,02
9. Royaume-Uni	71,44
10. Luxembourg	71,18
11. Nouvelle-Zélande	71,12
12. Australie	71,08
13. Islande	71,03
14. Allemagne	70,72
15. Canada	70,43
16. Irlande	70,15

17.	Belgique	68,48
18.	Autriche	68,31
19.	Émirats arabes unis	65,90
20.	Israël	63,26

### *Classement 2019 des dix premières villes*

Les villes les plus performantes sont celles qui réussissent le mieux concernant les cinq piliers de l'éventail des talents. La ville la mieux classée - Washington, DC - en est le symbole, car elle fait partie des dix premières villes dans trois des cinq dimensions. Le rôle de plus en plus central des villes pour concentrer le talent entrepreneurial souligne également l'importance de développer des écosystèmes forts et dynamiques, en particulier dans le domaine de l'innovation.

CLASSEMENT GÉNÉRAL DES VILLES	SCORE
1. Washington, DC (États-Unis)	69,2
2. Copenhague (Danemark)	68,0
3. Oslo (Norvège)	66,1
4. Vienne (Autriche)	65,7
5. Zurich (Suisse)	65,5
6. Boston (États-Unis)	65,4
7. Helsinki (Finlande)	65,0
8. New York (États-Unis)	64,6
9. Paris (France)	63,5
10. Séoul (Corée, Rép.)	62,7

Pour plus d'informations :

Téléchargez le rapport <http://bit.ly/GTCI2019report>

Téléchargez l'infographie <http://bit.ly/GTCI2019infographic>

Pour des mises à jour, suivez-nous sur Twitter #GTCI

Participez à l'événement de lancement en direct sur Facebook, 15 h 00 HNEC, le lundi 21 janvier 2019 : <https://www.facebook.com/theadeccogroup/videos/716518675400145/>



###

## **À propos de l'INSEAD, « The Business School for the World »**

L'INSEAD compte parmi les écoles supérieures de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde. L'INSEAD réunit les individus, les cultures et les idées pour former des dirigeants responsables qui transforment le monde et la société. Son approche internationale et sa diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de sa recherche et de son enseignement. Avec trois campus en Europe (France), en Asie (Singapour) et au Moyen-Orient (Abu Dhabi), l'INSEAD déploie sa recherche et son enseignement sur trois continents. Chaque année, ses 154 professeurs réputés, issus de 40 pays, inspirent plus de 1 400 étudiants et participants aux programmes MBA, Global Executive MBA (GEMBA), PhD (Doctorat) et Masters spécialisés (Executive Master in Finance, Executive Master in Change), ainsi que plus de 11 000 dirigeants participant aux programmes exécutifs. En complément des programmes qu'elle propose sur ses trois campus, l'INSEAD a développé un partenariat académique avec la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie (à Philadelphie et San Francisco), la Kellogg School of Management de l'Université Northwestern près de Chicago, l'Université Johns Hopkins/SAIS à Washington, le Teachers College de l'Université de Columbia à New York et la Sloan School of Management du MIT à Cambridge, Massachusetts. En Asie, l'INSEAD est partenaire de la School of Economics and Management de l'Université Tsinghua de Pékin et avec la CEIBS (China Europe International Business School) de Shanghai. L'INSEAD est Membre Fondateur de l'université pluridisciplinaire Sorbonne Universités créée en 2012. Enfin, l'INSEAD est partenaire de la Fundação Dom Cabral au Brésil. L'INSEAD est devenue une pionnière de l'enseignement des affaires internationales en Europe et fait voir le jour à sa première promotion de MBA en 1960. En l'an 2000, l'INSEAD a inauguré le campus Asie de l'école basé à Singapour. En 2007, l'école a ouvert un centre alliant recherche et programmes exécutifs aux Émirats Arabes Unis. Elle a officiellement inauguré son campus à Abu Dhabi en 2010. A travers le monde et au fil des décennies, l'INSEAD continue de développer une recherche de pointe et d'innover au sein de l'ensemble de ses programmes afin d'offrir aux leaders du monde des affaires un savoir et une sensibilité leur permettant d'opérer efficacement à l'échelle mondiale. Ces valeurs fondamentales nous ont véritablement permis de devenir « The Business School for the World ».

<http://www.insead.edu>

## **À propos d'Adecco Group**

Adecco Group est le premier partenaire mondial en matière de solutions de gestion des ressources humaines. Nous dotons chaque jour plus de 700 000 personnes d'un emploi permanent ou souple. Avec plus de 34 000 collaborateurs dans 60 pays, nous transformons le monde du travail poste par poste. Nos collègues font profiter à plus de 100 000 entreprises du talent, des services RH et des technologies de pointe dont elles ont besoin pour réussir dans une économie mondiale en constante évolution. En tant que société du Fortune Global 500, nous sommes à l'avant-garde en montrant l'exemple et en créant une valeur partagée qui

répond aux besoins sociaux, tout en stimulant l'innovation commerciale. Notre culture basée sur l'inclusion, l'équité et le travail d'équipe renforce l'autonomie des individus et des organisations, alimente les économies et bâtit des sociétés meilleures. Ces valeurs trouvent un écho auprès de nos employés, qui nous ont élus numéro cinq sur la liste Great Place to Work® - World's Best Workplaces 2018. Nous faisons en sorte que l'avenir fonctionne pour tout le monde. Le groupe Adecco est basé à Zurich (Suisse). Adecco Group AG est enregistré en Suisse (ISIN : CH0012138605) et coté à la SIX Swiss Exchange (ADEN). Le groupe s'appuie sur neuf marques mondiales : Adecco, Adia, Modis, Badenoch & Clark, General Assembly, Lee Hecht Harrison, Pontoon, Spring Professional et YOSS.

<http://www.adeccogroup.com>

### **À propos de Tata Communications**

Tata Communications est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'infrastructures numériques, alimentant l'économie numérique florissante d'aujourd'hui.

L'entreprise compte parmi ses clients 300 des 500 entreprises figurant sur la liste Fortune 500. Leur processus de transformation numérique est rendu possible grâce à son portefeuille de services intégrés, gérés à l'échelle mondiale et dont les clients profitent localement. Grâce à son réseau, le cloud, la mobilité, l'Internet des objets (IdO), la collaboration et les services de sécurité, Tata Communications transporte environ 30 % des liaisons Internet du monde et relie les entreprises à 60 % des géants mondiaux du cloud et quatre abonnés mobiles sur cinq.

Les capacités de l'entreprise reposent sur son réseau mondial. Il s'agit du plus grand réseau de câbles sous-marins au monde, détenu à 100 % et d'un réseau IP de premier rang, connecté à plus de 240 pays et territoires.

Tata Communications Limited est coté à la Bourse de Bombay et à la National Stock Exchange of India et exerce ses activités dans plus de 200 pays et territoires dans le monde.

<http://www.tatacommunications.com>

Source : Global Talent Competitiveness Index (GTCI)