

**L'INSEAD SIGNE UN PARTENARIAT AVEC STATION F,  
LE PLUS GRAND CAMPUS DE START-UP AU MONDE**

*Cette nouvelle collaboration vise à soutenir la prochaine génération de talents entrepreneuriaux de l'INSEAD et à contribuer au développement de Paris comme centre mondial de l'entrepreneuriat*

**Fontainebleau, Singapour, Abu Dhabi, 17 janvier 2018** - INSEAD, l'école de management international, annonce son partenariat avec STATION F, le plus grand campus de start-up au monde, dont la mission est de faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs européens issus de tous les horizons. L'INSEAD lancera des programmes et activités sur mesure pour aider les start-up fondées par les anciens élèves de l'INSEAD et les faire grandir à l'international.

Avec ce partenariat, l'INSEAD renforce sa culture entrepreneuriale qui lui a permis au fil des ans de devenir leader dans le domaine, loin devant toutes les écoles internationales. Depuis sa fondation comme première école de management international, l'INSEAD a également été la première école à lancer le programme MBA en un an avec succès ainsi que des formations sur mesure pour entreprises et un modèle de multi-campus intégrés sur divers continents.

L'engagement de l'INSEAD en faveur de l'entrepreneuriat et de l'innovation est unanimement partagé par ses enseignants, participants et anciens élèves. L'école a pendant longtemps eu un département dédié à l'entrepreneuriat et les anciens élèves de l'INSEAD ont levé plus de 7,8 milliards de dollars en capital-risque au cours de la dernière décennie (selon la source [pitchbook.com](http://pitchbook.com)), bien au-delà de tout ce qu'ont pu réaliser d'autres écoles de management international en-dehors des États-Unis. L'engagement solide de l'INSEAD en faveur de la diversité attire des talents entrepreneuriaux capables de penser hors des sentiers battus, puis de bâtir des entreprises internationales.

L'INSEAD s'appuiera sur son important réseau pour contribuer au développement de STATION F et plus largement à l'ensemble de l'écosystème de start-up qui fleurit à Paris.

**Peter Zemsky, Doyen de l'Innovation et professeur de stratégie à l'INSEAD,** déclare:

*« Nous sommes très heureux de notre partenariat avec STATION F et visons ensemble à contribuer aux missions respectives de nos organisations. Nous avons de nombreuses valeurs en commun dont la diversité, l'ouverture d'esprit et un véritable engagement envers l'innovation dans tout ce que nous entreprenons. Nous sommes ravis d'offrir l'accès privilégié à l'incroyable écosystème de STATION F à l'ensemble de nos étudiants et anciens élèves. Nous sommes également fiers et confiants de pouvoir aider les nombreuses start-up à l'avenir prometteur, à réaliser leurs projets à l'échelle globale et leur donner accès à l'immense communauté de l'INSEAD. »*

**Roxanne Varza, Directrice de STATION F,** explique que *« Paris dispose d'un écosystème de plus en plus robuste pour les nouvelles start-up. L'un de nos principaux défis consiste à aider ces entreprises à grandir et progresser à l'international. L'INSEAD, qui est l'une des écoles de management international les mieux classées au monde, a formé de nombreux entrepreneurs, investisseurs et autres professionnels. Leur présence sur notre campus ajoutera un autre programme de renommée permettant d'offrir des ressources et une expertise pour aider les start-up dans leur croissance internationale. »*

Dans le cadre de l'annonce de son partenariat avec STATION F, L'INSEAD a organisé un débat intitulé « Conseils pour réussir sa croissance mondiale » (*Do's and Don'ts of Scaling Globally*) incluant des anciens élèves de renommée, entrepreneurs à succès international tels que Frédéric Mazzella (France, MBA 2007), Président fondateur de BlablaCar, une plateforme de covoiturage basée à Paris avec 60 millions de membres dans 22 pays, Taavet Hinrikus (Estonie, MBA 2010), cofondateur et Président de la société TransferWise, installée à Londres, active dans 45 pays avec deux millions de clients et Jo Bertram (Royaume-Uni, MBA 2008) qui a géré l'expansion d'Uber dans dix pays en tant que Directrice Générale de la région Europe du Nord jusqu'en octobre 2017, avant de rejoindre la société de capital-risque EQT Ventures.

Les anciens élèves de l'INSEAD ont déjà fait grandir de nombreuses start-up françaises connues à l'échelle internationale. Michel de Rovira (MBA 2004) a cofondé la société Michel & Augustin, dont les produits sont désormais disponibles dans plus de 20 pays. Robert Keane (MBA 1997) a lancé VistaPrint à Paris, après avoir terminé ses études à l'INSEAD ; sa société Cimpress est désormais implantée en Europe et en Amérique du Nord, et sa capitalisation boursière au NASDAQ est estimée à 3,8 milliards de dollars. Reinold Geiger (MBA 1976) a racheté en 1996 une petite enseigne française, L'Occitane, qu'il a transformée en un réseau de distribution mondial, présent dans plus de 80 pays.

Dans le cadre du nouveau partenariat, l'INSEAD lancera une série de programmes et d'initiatives, dont :

**1. L'INSEAD LaunchPad chez STATION F :**

L'INSEAD rejoint 25 autres programmes d'incubateurs et d'accélérateurs chez STATION F, avec un programme dédié aux start-up fondées par d'anciens élèves de l'école. Le LaunchPad, en adéquation avec l'esprit de l'INSEAD, sera constitué d'un groupe de fondateurs venant d'origines culturelles diverses opérant dans un grand nombre de secteurs, de technologies et de modèles opérationnels. Le soutien portera sur l'accès à l'ensemble de la communauté de l'INSEAD incluant clients, investisseurs, partenaires et talents.

**2. Série de témoignages d'entrepreneurs internationaux de l'INSEAD (*INSEAD Global Entrepreneurs speaker series*) :** Des anciens élèves de l'école devenus entrepreneurs viendront partager leur riche expérience avec la communauté de start-up chez STATION F et l'ensemble des start-up de la Tech parisienne. Les intervenants en 2018 incluront Nicolas Brusson (France, MBA 2007), cofondateur et Directeur Général de BlaBlaCar qui partagera sa vision sur 'Comment gérer son capital-risque et les stratégies de diversification' (*Managing your VC and Diversification Strategies*);

- Jade Huang (New York, MBA 2013), PDG et fondateur de StyleSage, expliquera la façon de concevoir un assistant virtuel pour diriger dans des secteurs cibles (*Building a Virtual Assistant for Managing in an Industry Vertical*) ;

- Kirk Krappe (Silicon Valley, MBA 88), fondateur d'Apttus, pourra débattre sur 'l'IA B2B et l'IA appliquée dans la gestion des contrats pour stimuler la croissance future et améliorer la productivité';
- Ambareen Musa (EAU, MBA 2007), fondateur et PDG de Souqalmal.com, montrera comment créer des plateformes de services financiers (*Creating Financial Services Platforms*) ;
- Kevin Ryan (New York, MBA 90), fondateur de nombreuses sociétés, dont Gilt Groupe, Business Insider et MongoDB, parlera de la vie d'un entrepreneur en série ("*Life as a Serial Entrepreneur*").

### 3. **Coopération entre STATION F et le Programme MBA de l'INSEAD :**

Les participants au programme MBA de l'INSEAD auront la possibilité de travailler avec les start-up de STATION F et les soutenir par le biais de projets et de stages. Les entreprises de STATION F auront accès à un pool de jeunes diplômés très qualifiés et les participants au programme MBA pourront se confronter à des situations pointues réelles. Le *Financial Times* a classé le MBA de l'INSEAD meilleur programme MBA au monde deux années consécutives en 2016 et 2017.

### 4. **Master Classes :** Les enseignants de l'INSEAD, à l'excellence mondialement reconnue, proposeront des cours uniques de 75 minutes sur des sujets tels que le leadership, la stratégie, le marketing digital, les opérations, la finance, l'entrepreneuriat et les sciences décisionnelles.

Ces nouvelles initiatives mobiliseront la faculté de l'INSEAD, son réseau d'anciens élèves et ses participants afin de stimuler l'écosystème international des start-up et contribuer à la recherche dans ce domaine, améliorant ainsi la présence de l'école dans le monde de l'entrepreneuriat international.



**L'INSEAD LaunchPad chez STATION F**

*Crédit photo: Andréa Jacquemin*



**Crédit photo: STATION F-Patrick Tourneboeuf**

###

## **À propos de l'INSEAD, The Business School for the World**

Figurant parmi les écoles supérieures d'affaires internationales les plus importantes et les plus influentes au monde, l'INSEAD offre à ses participants une formation internationale. Avec trois campus : en Europe (France), en Asie (Singapour) et au Moyen Orient (Abu Dhabi). L'INSEAD étend la portée de sa recherche et de sa formation aux affaires à travers trois continents. Les 145 membres de la faculté de grande renommée, issus de 40 pays, inspirent annuellement plus de 1 400 étudiants participants des programmes diplômants et PhD (Doctorat). De surcroît, chaque année, plus de 11 000 dirigeants participent aux [programmes de formation pour dirigeants](#) de l'INSEAD.

Le programme MBA de l'INSEAD a été classé numéro un mondial par le Financial Times en 2016 et 2017.

Pour plus d'informations sur l'INSEAD, veuillez-vous rendre sur [www.insead.edu](http://www.insead.edu).

### **Contacts de presse de l'INSEAD :**

Europe and Asia

Sophie Badré

Tel: +33 1 60 72 45 26

Email: [sophie.badre@insead.edu](mailto:sophie.badre@insead.edu)

Europe

Julia Irrgang

Tel +33 1 60 72 93 34

Email: [julia.irrgang@insead.edu](mailto:julia.irrgang@insead.edu)

Asia

Aileen Huang

Tel: +65 67995552

Email: [aileen.huang@insead.edu](mailto:aileen.huang@insead.edu)

Asia

Cheryl Ng

Tel: +65 64077234

Email: [cheryl.ng@insead.edu](mailto:cheryl.ng@insead.edu)

Middle East

Zeina Sleiman

Tel + 971 2 6515320

Email: [zeina.sleiman@insead.edu](mailto:zeina.sleiman@insead.edu)

## **A propos de STATION F**

STATION F est le plus grand campus de start-up au monde. Situé à Paris, ce projet de Xavier Niel accueilli dans un bâtiment de 34 000 mètres carrés, rassemble tout un écosystème entrepreneurial sous un seul et même toit.

A STATION F, on trouve une zone start-up de 3000 postes de travail, répartis entre plus de 20 programmes d'accompagnement start-up (dont le Startup garage de Facebook, IMPULSE de vente-privée et notre Founders Program qui accueillera plus de 200 start-up), des espaces événementiels, des bureaux pour des entreprises de la Tech, des investisseurs, un makerspace, un café co-working, un restaurant gigantesque, et plus. Une extension de 600 logements est en construction à 10 minutes de STATION F et ouvrira en 2018.