

L'Entreprise Familiale: Forces et Défis

Programme pour les membres d'entreprises familiales



The Wendel
International Centre
for Family Enterprise

Introduction

Le Centre Wendel pour l'Entreprise Familiale propose une formation de trois jours en français, dédiée aux entreprises familiales. L'objectif de cette formation est de comprendre et prendre en compte la singularité de ces entreprises aux enjeux pluriels.

Interactif, le programme se déroule dans un cadre confidentiel et propice aux échanges. Il allie études de cas, témoignages, présentations, échanges entre familles et travail en groupe, permettant ainsi à chaque famille d'élaborer son propre plan d'action. Une session de coaching privé est proposée aux familles en complément du programme en option facultative.

Objectifs du programme

- Comprendre les défis de votre entreprise familiale
- Identifier les forces spécifiques de votre entreprise et apprendre quelles pratiques de gouvernance, de communication et de leadership permettent de les gérer efficacement.
- Communiquer en famille autour de ces sujets et contribuer à construire une entreprise familiale pérenne.

Participants

Membres d'entreprises familiales, de préférence en groupe.
Ce que les participants ont apprécié :

- « Très important pour la sensibilisation aux problèmes inhérents aux entreprises familiales »
- « Les directeurs du programme, leur expérience et leur bienveillance. La qualité des participants et leur aptitude à 'jouer le jeu'. L'environnement de l'INSEAD »
- « Permet de prendre le temps de la réflexion – permet de libérer la parole, dans un cadre d'écoute »
- « Enseignements multiples, rencontres passionnantes »

Formateurs

Christine Blondel

Chargée de cours d'Entreprise Familiale à l'INSEAD et conseillère auprès d'entreprises familiales

Ludo Van der Heyden

Professeur Émérite titulaire de la Chaire INSEAD en Gouvernance d'Entreprise

Muriel Schröder

Experte en entreprises familiales et gouvernance, Membre 4ème génération d'une entreprise familiale

Contenu du programme

Introduction à l'Entreprise Familiale

Les forces et défis typiques de l'entreprise familiale
Les priorités et la performance sur le long terme

La transmission de l'entreprise familiale : du fondateur aux générations suivantes

L'importance des fondateurs - actes créateurs et héritage
Les dynamiques de la transmission
Les entreprises multigénérationnelles et leurs questions spécifiques

Le « software » : Les aspects humains, la communication et le Fair Process, le leadership

L'histoire, les valeurs et la vision de la famille
L'importance du « Fair Process Leadership » (FPL)
La gestion des ressources humaines familiales

Le « hardware » : la gouvernance

Les rôles dans l'entreprise familiale
Le conseil d'administration, le conseil d'actionnaires, le conseil de famille
La charte familiale, le pacte d'actionnaires

Réunions de famille

Que retenons-nous des cas étudiés ensemble?
Quelles sont nos questions, nos forces, nos défis?
Quel est notre plan d'action ?

En option

Session individuelle de coaching d'une heure par famille modérée par un des formateurs.

Langue

Français

Date et lieu

Du 25 avril à 17h30 au 28 avril à 17h30 (3 jours)
Campus INSEAD, Fontainebleau, France

Coût

€ 5000 la première personne d'une famille
€ 4000 chaque membre de famille supplémentaire

Nous contacter

Tel: +33 (0)1 60 72 92 50 / family-firms.fb@insead.edu